Rapaz bebi muito, pois era costume, apos casar parou pois o filho nasceu, dai nasceu a ideia de vender a cerveja para tomar em casa e o pai junto com o pai, uma das estrategicas foi colocar nos comercios as fraldas perto das cervejas, outras estrategias foram fazer as platereira com a media da altura da população, para que as coisa que queriam vender estava na visão do comprador.

Suco de laranja, atinge quais tipos de publico, pessoas fitness, pai e mãe para dar para a criança,

Nesse mesmo texto tem falando sobre os Brasileiros não sabe aproveitar/trabalhar os dados que tem, a contrario do Estados Unidos